

Actions menées par la MFS

Chemins éphémères

Action 13

13 % des habitants HdF n'ont pas Internet chez eux

Généraliser l'accès à Internet et aux équipements

Comment ?

En mettant à votre disposition du matériel informatique et des équipements numériques récents, avec la possibilité de les emprunter sur une semaine

En vous fournissant dans l'ensemble du lieu un accès libre aux points d'électricité et à une connexion haut débit

Action 44

44 % des travailleurs ne disposent pas des compétences numériques nécessaires

Former aux fondamentaux informatiques et aux usages numériques

Comment ?

En vous offrant un programme de formation à un socle partagé de compétences et savoir-faire numériques de base qui s'appuie sur le C2I :

prise en main des outils numériques, pratiques collaboratives d'édition et de production, initiation aux dangers d'internet, protection de la vie privée, initiation au code

Action 90

90 % des emplois nécessitent des compétences numériques

Accompagner l'évolution des métiers

Comment ?

En vous offrant un accompagnement personnel dans votre projet professionnel

Par des ateliers participatifs d'entraide à la transition numérique ciblés sur un domaine professionnel

En dispensant des formations aux logiciels favorisant l'acquisition de compétences numériques utiles

Biais cognitifs

Action 2

2 niveaux de lecture par l'algorithme : nos informations et notre comportement

Responsabiliser tous les usagers

Comment ?

En aménageant des espaces de rencontre pour échanger autour de la veille sur les transformations numériques menée par d'autres institutions, associations et entreprises locales

En mettant en place des ateliers participatifs et créatifs de sensibilisation aux enjeux de la digitalisation des services et de l'e-exclusion

Action 4

4 principes de l'apprentissage collaboratif : placer l'apprenant au centre, favoriser les interactions, travailler en groupe, développer de vraies solutions ensemble

Adopter une conception participative de la stratégie numérique

Comment ?

Par une dimension contributive pour ouvrir des espaces de possibles en développant des attitudes du "faire avec", de "l'attention à", du "donner à voir"

En incitant à la contribution dans un écosystème de bienveillance, de confiance en soi, de partage sincère et de valorisation des innovations

Action 20

2020, année de la création d'EdTech Hauts-de-France

Favoriser le développement de projets Edtech

Comment ?

Par l'accueil et la valorisation des projets Edtech locaux et régionaux

En aménageant des journées de présentation et de tests des dispositifs avec le public pour des jeunes talents et des projets émergents du territoire

En mettant en lien les projets de nos usagers avec le réseau d'incubateurs

Propagation de l'information

Action 48

48 057 articles sur wiki-pas-de-calais.fr

Promouvoir les communs des savoirs (Open Education et Open Science)

Comment ?

En formant et encourageant la production de contenus pédagogiques sous licences Creative commons et standards ouverts

En valorisant les contributions sur des plateformes dédiées, lors de cycles de conférences, de projections

Action 57

57 % ne font pas confiance aux infos en ligne

Mettre en valeur le travail d'acteurs locaux aux sources vérifiées

Comment ?

En travaillant main dans la main avec des acteurs locaux aux sources vérifiées

En mettant en place un planning d'exposition qui tient compte des thématiques locales et des enjeux du territoire, conçu avec les associations et collectivités locales

En formant à la contribution en ligne

Action 39

39 % ont du mal à trouver l'info recherchée

Diffuser ensemble les techniques et usages numériques utiles

Comment ?

En définissant ensemble des savoir-faire utiles et nécessaires aux pratiques de recherche :

partage et mise en réseau des ressources, pratiques documentaires, édition collaborative

En invitant au partage lors de moments d'échange décontractés

Massification des contenus

Action 571

571 sites internet sont mis en ligne chaque minute

Renforcer la visibilité des formations et des contenus pédagogiques numériques

Comment ?

En encourageant une politique volontariste de valorisation des contenus sur les plateformes privées ou publiques, départementales et régionales

En s'associant aux partenariats de diffusion et mentorats

En accueillant régulièrement des démonstrations de projets innovants

Action 64

64 ressources narratives accessibles par la Ludothèque

Développer des espaces virtuels d'apprentissage

Comment ?

En diffusant nos ressources en libre accès sur nos réseaux sociaux et le site

En mettant à votre disposition des ouvrages complémentaires de la thématique de la saison sur notre bibliothèque numérique

En créant une ludothèque en ligne pour apprendre par les expériences narratives

Action 95

+95 % d'utilisation d'outils numériques collaboratifs en 2020

Développer des pratiques pédagogiques collaboratives et par projet

Comment ?

En facilitant les pratiques de partage en ligne par nos usagers sur les plateformes dédiées

Par la mise à disposition d'outils de recherche collaborative et de crowdsourcing, par exemple, pour l'indexation collective de documents ou l'analyse de base d'images

Attentions collectives

Action 17

17 incubateurs numériques dans la région

Créer des espaces dédiés à la co-création et à l'incubation de projets numériques

Comment ?

Par la mise en place d'incubateurs, d'accélérateurs de projets technologiques, living labs internes

En favorisant le mentorat, coaching à destination des porteurs des projets (SATT)

En développant des partenariats et des mécénats avec des institutions

Action 241

241 acteurs locaux recensés par le hub numérique des Assembléurs

Cartographier l'écosystème numérique à l'intérieur et à l'extérieur de l'établissement

Comment ?

En cartographiant les acteurs et facilitateurs présents sur le territoire en matière de numérique sur les secteurs entrepreneurial, associatif, coopératif, public et tiers

En organisant la rencontre d'acteurs issus de culture et domaines variés pour favoriser la sérendipité (événements, agoras, réseaux)

Action 1

1 carrefour de rencontres pour vous familiariser aux acteurs locaux

Développer les transferts de savoirs entre entreprises, associations, coopératives,

Comment ?

Par l'analyse locale du rôle sur l'emploi des activités associatives, issues de projets numériques à valeur sociale et scientifique

crowdsourcing, événements numériques, défis et hackathons

En pensant des cycles de conférences qui fassent appel aux différentes perspectives sur la thématique abordée

Exploration créative

Action 400

+ de 400 entreprises dans l'innovation créative, numérique et ludique

Valoriser et faciliter le partage de pratiques pédagogiques innovantes

Comment ?

En explorant avec vous des pratiques émergentes :

serious games, réalité virtuelle, Do it Yourself d'objets connectés, code créatif

Par une réflexion collective sur les effets du numérique dans vos vies quotidiennes et dans vos projets

Action 24

24 universités et écoles partenaires pour les défis numériques

Créer de nouveaux carrefours de rencontre facilitant à la croisée des publics

Comment ?

Par la création d'événements transdisciplinaires :

ateliers de fabrication numérique, living labs, hackatons

Par l'animation des carrefours de rencontre à chaque saison pour favoriser la mixité entre les publics

Action 17

17 incubateurs numériques dans la région

Favoriser l'apprentissage du numérique par l'expérience créative

Comment ?

En adoptant une posture d'apprentissage des connaissances et compétences informatiques en mode projet

En favorisant l'expérience par la manipulation créative des données et des outils numériques pour ouvrir à une culture numérique qui passe par l'interprétation et l'appropriation personnelle